



## Einladung zur Tagung Publikumsvermittlung am 26. September 2018

Nach einer Definition der Europäischen Kommission zielt Publikumsentwicklung darauf ab, „Einzelpersonen und Gruppen in das Erleben, Genießen, Mitmachen und Bewerten der Künste“ einzubinden. Wie aber gelingt es speziell in der Neuen Musik und den angrenzenden Genres, einen größeren Publikumskreis anzusprechen und vielleicht erstmals für einen Konzertbesuch zu gewinnen?

In Kooperation mit der Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien (MUK) veranstalten wir am Mittwoch, den 26. September 2018 eine Tagung zum Thema Publikumsentwicklung mit Schwerpunkt auf Neue Musik. International tätige ExpertInnen und KünstlerInnen geben in Vorträgen, Diskussionsrunden, Workshops und Aufführungen Einblicke in ihr Verständnis zur Publikumsentwicklung und -bindung. **Cristina Da Milano**, die an einer **umfassenden und praxisorientierten Studie über Publikumsentwicklung für die Europäische Kommission** mitgewirkt hat, eröffnet Teilnehmenden der Tagung Möglichkeiten, eigene Strategien zu entwickeln. **Thomas Demidoff** hat ein **EU-Projekt zum Thema Publikumsentwicklung mit 39 Ensembles der Neuen Musik aus 22 Ländern** geleitet – bei uns zieht er Bilanz und fordert dazu auf, bewusst mit den Riten traditioneller Konzertformate zu brechen. Eine Bestandsaufnahme bestehender Projekte zur Publikumsentwicklung in der Neuen Musik in Österreich liefert **Marie-Therese Rudolph** von KulturKontakt Österreich in ihrem Workshop. Vorträge von **Susana Zapke**, **Bernhard Günther**, **Berthold Seliger** offenbaren teils kontroverse Ansichten – die anschließende Diskussion der Vortragenden mit den zusätzlichen Gästen **Jura Margulis** (Pianist), **Matthias Rebstock** (Regisseur) und **Susanne Wolfram** (Veranstalterin und Dramaturgin) verspricht angeregten und anregenden Gedankenaustausch!

### Neugierig auf Neue Musik? Der Marktplatz für Ihre Ideen

Es ist uns ein großes Anliegen, einen Überblick über die Aktivitäten der Neue-Musik-Szene in Sachen Publikumsentwicklung in die Tagung einfließen zu lassen. Hier sind SIE die ExpertInnen: Mit dem „Marktplatz“ (ab 18:30) schaffen wir einen informellen Rahmen, in dem Sie selbst ihre Projekte präsentieren können. Alle teilnehmenden Initiativen sollen auch in einer Dokumentation dargestellt werden. Der Marktplatz kann auch unabhängig von der Tagung besucht werden und ist kostenfrei. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an [ranacher@musicaustria.at](mailto:ranacher@musicaustria.at)

Den Überblick über das gesamte Programm: **Tagung Publikumsentwicklung in der Neuen Musik** finden Sie [hier](#)

Informationen und Anmeldung zur Tagung: [office@musicaustria.at](mailto:office@musicaustria.at)



### Impressum

Medieninhaber: MICA Music Information Center Austria  
1070 Wien, Stiftgasse 29  
[www.musicaustria.at](http://www.musicaustria.at)  
Tel: +43 1 52104 0, E-Mail: [office@musicaustria.at](mailto:office@musicaustria.at)  
Rechtsform: Gemeinnütziger Verein  
UID: ATU40670001  
Vereinsregister: Zl. X-5865  
ZVR: 824057737

Newsletter: [www.musicaustria.at/newsletter](http://www.musicaustria.at/newsletter)

Hauptfördergeber:  Bundeskanzleramt

**WIEN KULTUR**

Jahresfördergeber 2018: 

Wenn Sie keine Nachrichten von mica - music austria empfangen möchten, können Sie sich [hier](#) abmelden.

