



Musikerinnen und Musiker, sowie deren Labels oder Managements sind eingeladen, sich für einen Live-Auftritt am Eurosonic Noorderslag Festival 2020, welches vom 15. bis 18. Jänner in Groningen (NL) stattfinden wird, zu bewerben.

Was ist Eurosonic Noorderslag?

Eurosonic Noorderslag ist Europas größtes Showcase Festival und die wichtigste Plattform für die europäische Livebranche.

Was ist ETEP?

Ein Projekt zur Förderung von Nachwuchstalenten aus verschiedensten Genres. **ETEP** basiert auf der internationalen Zusammenarbeit von **Musikexportbüros, Festivals** und **Radiostationen** der EBU (European Broadcasting Union). Diese wählen die vielversprechendsten heimischen Newcomer aus (Bands können sich aber auch direkt bewerben), um beim **Eurosonic Noorderslag Festival** aufzutreten. Über 350 Bands versammeln sich so jährlich vor einem Publikum von 40.000 BesucherInnen, mehr als 400 FestivalveranstalterInnen, 37 EBU-Radiostationen, 479 JournalistInnen und mehr als 4000 Professionals (Labels, Booker, Verlage etc.) der europäischen Musikbranche.

Durch die Beteiligung von **Austrian Music Export** (eine gemeinsame Initiative des österreichischen Musikinformationszentrums *mica – music austria* (www.musicaustria.at) und des Österreichischen Musikfonds (www.musikfonds.at) als **Projekt Co-Organisatoren** von ETEP ist die österreichische Präsenz auf dieser wichtigsten Konferenz und Showcase-Plattform der europäischen Livebranche gesichert. Zumindest vier heimische Bands treten jährlich beim Festival auf, das für jeweils vier Tage im Januar Groningen in den Niederlanden zum Zentrum der europäischen Musikszene macht.

Wie reiche ich ein?

Alle Acts, die gerne beim Festival spielen wollen, müssen auf jeden Fall **direkt bis spätestens 1. September** bei Eurosonic Noorderslag **einreichen**: <https://esns.nl/play-at-esns/>

Die österreichischen **ETEP Partner**, Austrian Music Export (*mica – music austria* & Öst. Musikfonds), Radio FM4, das Acoustic Lakeside Festival, das FM4 Frequency Festival, das Nova Rock Festival, das Szene Openair und das Waves Festival, wählen bis Ende August Acts aus, die sie dem Programm-Komitee von Eurosonic als **gemeinsame österreichische Einreichung** übermitteln. Somit ist für Eurosonic gesichert, dass diese Acts von allen heimischen Partnern unterstützt werden.

Um in die Auswahl für diese österreichische Einreichung zu kommen, bitten wir um:

Digitale Einreichung per E-Mail an:

Franz Hergovich: hergovich@musicaustria.at
Betreff: "European Talent Exchange Program 2020"

Unterlagen:

- Informationsmaterial zum Act (inkl. Link zur Website)
- Link zum Tonmaterial (etwa Soundcloud, Dropbox etc.) und Live-Mitschnitten (z.B. YouTube, Vimeo)

ACHTUNG: bitte dem Email keine Files anhängen, bei vielen gleichzeitigen Einreichungen überlastet das garantiert den Server!

- Presseclips (falls vorhanden)
- Kontaktdaten
- sofern vorhanden Informationen zu Label, Booking Agentur(en), Management und internationalen Partnern
- Release- und Tour-Planung für die nächsten Monate (ggf. inkl. Schwerpunktländern)

Oder per Post an:

Franz Hergovich c/o *mica - music austria*
"European Talent Exchange Program 2020"
Stiftgasse 29
1070 Wien

Unterlagen:

- Informationsmaterial zum Act (inkl. Link zur Website)
- Tonmaterial (CD oder LP)- Presseclips (falls vorhanden)
- Kontaktdaten (inkl. E-Mail Adresse)
- sofern vorhanden Informationen zu Label, Booking Agentur(en), Management und internationalen Partnern
- Release- und Tour-Planung für die nächsten Monate (ggf. inkl. Schwerpunktländern)

Ende der Einreichungsfrist: 12. Juni 2019.

Auswahl der Acts:

Die endgültige Entscheidung, wer beim Festival auftreten wird, fällt das Eurosonic-Komitee.

Alle, die auch direkt bei uns einreichen, werden per E-Mail darüber informiert, ob sie in die Auswahl der österreichischen ETEP-Partner gekommen sind.

Wann macht es Sinn, sich bei ETEP zu bewerben?

Oftmals bewerben sich vielversprechende Acts bei Eurosonic bevor sie in der Lage sind, diese Chance wirklich gut nützen zu können. Aus unserer Sicht ist es daher ratsam, sich genau zu überlegen, wann man sich bewirbt – es wird das Projekt voraussichtlich noch einige Jahre länger geben. Wir empfehlen, die folgenden Dinge zu berücksichtigen:

Die Musik sollte passen: Eurosonic Noorderslag ist ein Festival für die Genres Alternative, Pop, Rock, Metal, Elektronik & Hip Hop.

Das professionelle Umfeld sollte passen: Artists ohne Unterstützung durch ein Label, Management oder eine Booking-Agentur haben es schwer, Nachhaltiges aus dem Auftritt zum machen und die richtigen Leute zum Konzert zu bringen.

Die Band sollte reif für den Export sein: Bands, die noch (fast) nie international gespielt haben und die nicht schon auch teilweise vorhandene internationale Partner in den Bereichen Vertrieb, Promotionagentur, Booking etc. haben, sollten noch nicht beim Eurosonic spielen. Die internationale Konkurrenz ist dort enorm, es spielen gleichzeitig Bands in bis zu 30 verschiedenen Locations, darunter Acts, die bereits international als die nächsten Stars gehandelt werden.

Rückfragen bitte an:

Franz Hergovich / Austrian Music Export
Tel +43(01)52104.51, Fax +43(01)52104.59,
Email: hergovich@musicaustria.at

Weitere Informationen zum Projekt:

www.etep.nl | www.eurosonic-noorderslag.nl



[Austrian Music Export](#) ist eine gemeinsame Initiative von [mica - music austria](#) und dem [Österreichischen Musikfonds](#)

Medieninhaber: MICA Music Information Center Austria
1070 Wien, Stiftgasse 29
<http://www.musicaustria.at>
Tel: +43(1)52104.0, E-Mail: [office\(at\)musicexport.at](mailto:office(at)musicexport.at)
Rechtsform: Gemeinnütziger Verein
UID: ATU40670001
Vereinsregister: Zl. X-5865
ZVR: 824057737

Newsletter: www.musicexport.at
Facebook: facebook.com/musicexportat
Twitter: twitter.com/musicexportat

