

Inhaltsverzeichnis

- PMÖ Tagung Salzburg 2015**
 - [Multimediale Konzertperformance: „Reich mir die Hand, mein Leben...“ Mozart, die Handtaschen und besondere \(Verführungs-\)Szenarien](#)
 - [Gespräch: „Wohin und zurück? Eine Standortbestimmung zur Musikvermittlung 2015“](#)
 - [Marktplatz](#)
- Musikvermittlung in Österreich**
 - [Jeunesse – musik erleben 2014/15: Kinder- und Jugendprojekte in ganz Österreich](#)
 - [„Spielen mit ganzheitlichen Erfahrungswelten“ – ANTJE BLOME-MÜLLER im mica-Interview](#)
 - [Musikvermittlung im Fokus der ORF Kulturredaktion](#)
 - [Musikalische Frauenpower im 19. Jahrhundert](#)
 - [Goldene Schallplatte für Marko Simsa](#)
 - [Haus der Musik: Botschafter der Lang Lang International Music Foundation](#)
- Veranstaltungen, Ausschreibungen, Preise**
 - [Internationales Symposium Kulturvermittlung in St. Pölten](#)
 - [NORDIC GROOVES heidenreichstein](#)
 - [Ihr\(e\) Projekt/Programm/Idee/Veranstaltung im Newsletter der PMÖ](#)
- Potpourri**
 - [Kent Nagano über klassische Musik: Wunder vonnöten](#)

1. PMÖ Tagung Salzburg 2015

Die Plattform Musikvermittlung Österreich veranstaltet in Kooperation mit der Universität Mozarteum Salzburg von 26. bis 28. Februar 2015 die Tagung „Musik in Szene – Szenen in Musik. Interdisziplinäre Aspekte der Musikvermittlung“, zu der wir Sie herzlich einladen!

Hier geht's zum [Tagungsprogramm](#)

ACHTUNG: BUCHUNGSFRISTEN für die Unterkünfte in Salzburg beachten

Holiday Inn Salzburg City,
 Kennwort: **Musikvermittlung**
 Sterneckstrasse 21, 5020 Salzburg
 Ansprechpartnerin: Lisa Neubauer
 0043 (0) 662 87 04 080043 (0) 662 87 04 08
 Email: [lisa.neubauer\(at\)hi-salzburg.at](mailto:lisa.neubauer(at)hi-salzburg.at)
 40 Zimmer: 59 € pro Nacht im Einzelzimmer (inkl. Frühstück), 79 € pro Nacht im Doppelzimmer (inkl. Frühstück)
Buchungsfrist: 12.1.2015

Gästehaus im Priesterseminar Salzburg
 Dreifaltigkeitsgasse 14, 5020 Salzburg
 Ansprechpartner: Gerhard Spitz (European Mozart Ways)
 Email: [office\(at\)mozartways.com](mailto:office(at)mozartways.com)
 7 Zimmer: 60 € pro Nacht im Einzelzimmer (inkl. Frühstück)
Buchungsfrist: 10.12.2014

TAGUNG:
 KONTAKT UND ANMELDUNG
 Marie Kristin Krammer
[tagung.musikvermittlung\(at\)musicaustralia.at](mailto:tagung.musikvermittlung(at)musicaustralia.at)
 0043 (0) 664 23 44 5570043 (0) 664 23 44 557

a. Multimediale Konzertperformance: „Reich mir die Hand, mein Leben...“ Mozart, die Handtaschen und besondere (Verführungs-) Szenarien
 Die multimediale Inszenierung „Reich mir die Hand, mein Leben“ ist die Weiterentwicklung eines Schulworkshops, der sich mit der Frage beschäftigte, was Mozarts Oper „Don Giovanni“ und die Handtasche als Design- und Konsumprodukt miteinander verbindet. Das Projekt bestand aus dem Video-Workshop „Filme der Verführung“, bei welchem die SchülerInnen ihre eigene Idee für einen Kurzfilm rund um die Hauptfigur „Tasche“ entwickelten sowie dem Workshop „Handtaschen – Fashion und Design selbst gemacht“, in welchem verschiedene Handtaschenmodelle entworfen und angefertigt wurden, deren Ausgangspunkt Figuren und Musik aus Mozarts Oper „Don Giovanni“ waren.



Die Ergebnisse werden nun im Rahmen der Tagung „Musik in Szene – Szenen in Musik“ als multimediale Konzertperformance vorgestellt, unter Mitwirkung von Puppenspielern der HfS Ernst Busch, Abteilung für zeitgenössische Puppenspielkunst, und Musikern des *oem.österreichisches ensemble für neue musik*.

Freitag, 27.2.2015, 10:00 – 12:00 Uhr

Weitere Infos [hier](#)

b. Gespräch: „Wohin und zurück? Eine Standortbestimmung zur Musikvermittlung 2015“
 Der Bereich der Musikvermittlung hat sich in den letzten Jahren entwickelt, verändert, an Vielfältigkeit gewonnen. Er ist in vielen Kultureinrichtungen, Orchestern und Ensembles zu einem fixen Bestandteil geworden.

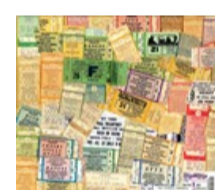


Esther Planton, Musikvermittlerin, Tonkünstler-Orchester Niederösterreich und Reinhart von Gutzeit, Musikvermittler, Rektor em. der Universität Mozarteum Salzburg stellen sich die Frage „Wohin und zurück? Eine Standortbestimmung zur Musikvermittlung 2015“.

Samstag, 28.2.2015, 09:00 – 9:30 Uhr

Bild: [designed by Freepik.com](#)

c. Marktplatz
 Institutionen, Personen, Gruppen, Ensembles uvm. präsentieren ihre Konzepte, Konzerte, Projekte mit interdisziplinärem Schwerpunkt anhand von Postern, Flyern, Plakaten, Filmpräsentationen (via Laptop und Kopfhörer) etc. im Foyer der Universität Mozarteum Salzburg den TeilnehmerInnen der Tagung.



Rund um die „Marktstände“ sollen viele vertiefende Gespräche zu den einzelnen Projekten stattfinden, neue Kontakte geknüpft und Erfahrungen ausgetauscht werden.

Es sind noch FREIE PLÄTZE für den Marktplatz zu vergeben! Melden Sie sich bei [tagung.musikvermittlung\(at\)musicaustralia.at](mailto:tagung.musikvermittlung(at)musicaustralia.at) an.

(Offizielle) Öffnungszeit des Marktplatzes:
Freitag, 27.2.2015, 18:00-20:00 Uhr

2. Musikvermittlung in Österreich

a. Jeunesse – musik erleben 2014/15: Kinder- und Jugendprojekte in ganz Österreich
 Die Jeunesse veranstaltet österreichweit jährlich mehr als 300 Kinder- und Jugendkonzerte sowie partizipative Workshops, die sich an den jeweiligen Erfahrungshorizonten der unterschiedlichen Altersgruppen orientieren. Dabei werden sinnliches, emotionales musik.erleben, musikalische Vielfalt und höchste Qualität groß geschrieben.
[mehr dazu](#)



b. „Spielen mit ganzheitlichen Erfahrungswelten“ – ANTJE BLOME-MÜLLER im mica-Interview
 Die Musik- und Tanzpädagogin kam nach freiberuflicher Vermittlungsarbeit sowie der Leitung der Thüringer KlangFABRIK nach Salzburg, wo sie seit 2012 das Programm „KlangKarton“ der Stiftung Mozarteum gestaltet. Im Interview mit Barbara Semmler erzählt sie von ihrem interdisziplinären Ansatz und Don Giovanni als möglichen Prototypentwurf der aktuellen Gegenwart.
[mehr dazu](#)



c. Musikvermittlung im Fokus der ORF Kulturredaktion
 Im November und Anfang Dezember war die ORF-Redakteurin Barbara Pichler-Hausegger in Österreich unterwegs, um Projekte und Perspektiven zum Thema Musikvermittlung einzufangen. Es soll ein 23-minütiger Bericht entstehen, der am 14. Dezember in der Sendung "matinee" sowie am 15. Dezember im "Kulturmontag" gesendet wird.
[mehr dazu](#)



d. Musikalische Frauenpower im 19. Jahrhundert
 Universität Mozarteum Salzburg / Maria Anna Mozart Gesellschaft: Musik als Beruf, besonders im kreativen Sinn des Komponierens, war für die meisten Frauen des 19. Jahrhunderts ein nicht gangbarer Weg. Das war nicht gesellschaftsfähig. Selbst eine außergewöhnliche Begabung wie Fanny Hensel, die Schwester Felix Mendelssohn Bartholdys, durfte wie viele ihrer Zeitgenossinnen ihre Talente nur im Verborgenen blühen lassen.
[mehr dazu](#)



e. Goldene Schallplatte für Marko Simsa
 Knapp vor seinem 30-jährigen Bühnenjubiläum hat Marko Simsa Grund zu großer Freude: Vor wenigen Tagen erhielten Doris Eisenburger (Illustrationen) und Marko Simsa (Text und Sprecher der CD) in Berlin die "GOLDENE SCHALLPLATTE" der Musikindustrie für das musikalische Bilderbuch „DIE ZAUBERFLÖTE“ – für mehr als 100.000 verkaufte Exemplare in Deutschland! Eine unfassbare Zahl und es war vermutlich das erste Mal, dass einem österreichischen Kindermedienmacher in Deutschland die Goldene Schallplatte verliehen wurde.
[mehr dazu](#)



f. Haus der Musik: Botschafter der Lang Lang International Music Foundation
 Das Haus der Musik ist offizieller Partner und Botschafter der Lang Lang International Music Foundation in Österreich. Auch das erste gemeinsame Musikvermittlungsprojekt wurde bereits realisiert und im Rahmen des Medientermins vorgestellt: Stairplay - Music Step by Step. Die 2008 gegründete Lang Lang International Music Foundation in New York arbeitet als weltweites Netzwerk von Musiklehrenden und Musikschaffenden daran, zukünftige Generationen für klassische Musik zu gewinnen und für ein Leben mit Musik zu begeistern.
[mehr dazu](#)



3. Veranstaltungen, Ausschreibungen, Preise

a. Internationales Symposium Kulturvermittlung in St. Pölten
 Am 23. und 24. Jänner 2015 wird das Festspielhaus St. Pölten zum Ort des aktiven Austauschs für KulturvermittlerInnen, PädagogInnen, WissenschaftlerInnen, StudentInnen sowie MitarbeiterInnen von Kulturinstitutionen. Vier Themenbereiche - Internationalität & Migration, Stadtentwicklung, Randgruppenarbeit und qualitative Besucherforschung - bilden die inhaltlichen Schwerpunkte. Das mica - music austria verlost für diese Veranstaltung zwei Freikarten. Die Modalitäten hierfür finden Sie im mica-Newsletter, der am 15. Dezember versandt wird. Um den mica-Newsletter zu erhalten, geht es [hier](#) zur Anmeldung.
[mehr dazu](#)



b. NORDIC GROOVES heidenreichstein
 NORDIC GROOVES ist ein Spezial-Workshop im oberen Waldviertel für Musikbegeisterte ab 14 Jahren, die schon ein paar Jahre lang Gesangs- oder Instrumentalunterricht hatten und ihre Kenntnisse im Bereich der Populärmusik auffrischen oder verbessern wollen. In entspannter Atmosphäre arbeiten ProfimusikerInnen im März 2015 intensiv mit den TeilnehmerInnen. Die Ergebnisse werden am 1. April 2015 beim gemeinsamen Abschlusskonzert präsentiert.
[mehr dazu](#)

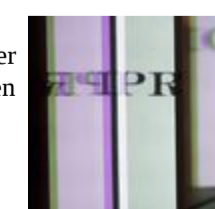


c. Ihr(e) Projekt/Programm/Idee/Veranstaltung im Newsletter der PMÖ
 Wir möchten Sie und euch gerne einladen, musikvermittelnde Aktivitäten regelmäßig einem interessierten Publikum - den zahlreichen AbonnentInnen des Newsletters der Plattform Musikvermittlung Österreich - näherzubringen. Es besteht zudem die Möglichkeit, in Form eines Webartikels im Channel Musikvermittlung auf mica - music austria präsentiert zu werden. Wir freuen uns über Zusendungen an: [musikvermittlung\(at\)musicaustralia.at](mailto:musikvermittlung(at)musicaustralia.at)



4. Potpourri

a. Kent Nagano über klassische Musik: Wunder vonnöten
 Die klassische Musik steckt in der Krise. Orchester werden fusioniert oder weggespart, junges Publikum wächst nicht in dem Maße nach, wie es wünschenswert wäre. Viele Kinder und Jugendliche kommen mit klassischer Musik kaum mehr oder gar nicht in Berührung. Der Befund ist ermühtend und sagt viel über unsere Vorstellung von «Bildung» aus. In den berühmten Pisa-Studien spielen künstlerische Fächer keine Rolle. Aber weil die Krise, in der wir auch gesamtgesellschaftlich stecken, noch um einiges grösser ist als die Krise der klassischen Musik, hat diese eine Chance auf ein Revival. Das zumindest glaubt der amerikanische Dirigent Kent Nagano.
[mehr dazu](#)



Impressum

Plattform Musikvermittlung Österreich
 Email: [musikvermittlung\(at\)musicaustralia.at](mailto:musikvermittlung(at)musicaustralia.at)
 Medieninhaber: MICA Music Information Center Austria
 1070 Wien, Stiftgasse 29
 Web: www.musicaustralia.at
 Tel: +43 1 52104 0+43 1 52104 0, E-Mail: [office\(at\)musicaustralia.at](mailto:office(at)musicaustralia.at)
 Rechtsform: Gemeinnütziger Verein
 UID: ATU40670001
 Vereinsregister: Zl. X-5865
 ZVR: 824057737

